



集落営農法人だより

第3回経営管理部会を開催 「多様な人材を活かした組織力の向上」

11月24日(木)に山口市のセミナーパークで、第3回経営管理部会の検討会を開催し、会員法人・県・JA関係職員など約70名が出席しました。本検討会は、集落営農法人を構成する多様な人材の意識向上と、各個人の持つノウハウを最大限に活かすことを目的に、県内外の農業法人の先進的な取り組みや、組織としての情報収集・発信手法、JAと連携した消費者PR手法を検討しました。

午前中に、話題提供として、山口県デザインセンターの野稻絵美コーディネーターより、「デザインによる組織PRとその可能性」をテーマに講演を頂きました。

野稻氏は、「デザインとは、表面的な絵柄や色や形ではなく、コミュニケーションのパイプである」と話され、農産物などの商品を、相手(消費者など)にメッセージとして、分かりやすく伝える手段としてデザインが有効に活用できることを、事例を通じて説明されました。

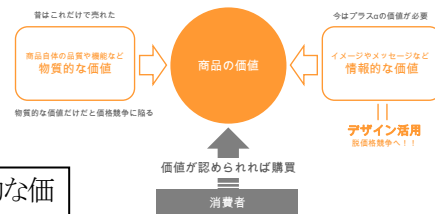
また、デザインがなぜ注目されているかという点、「お腹がすいていた時代は、作ったら売れた」という時代から「お腹がいっぱいになった今、作るだけでは売れない」時代となっている。よって、何かを売ろうと思ったら、相手にいかにメッセージを伝えるかが重要となることも説明されました。



商品価値には、物質的な価値と情報的な価値があると説明される野稻氏

2 「デザイン」がなぜ必要か

何かを売ろうと思ったら、いかにメッセージを伝えるかが大切。



ネーミング&パッケージデザイン



パッケージの紙やパンフレットを 捨てるよう工夫し、裏面に生産者の 思いやこだわり、地域背景を掲載。



なお、商品価値とは、商品自体の品質や機能などの「物質的な価値」と、イメージやメッセージなどの「情報的な価値」からなります。物質的な価値を高めることは当然必要ですが、情報的な価値を高めるために、デザインを活用することで商品価値がさらに高まることも説明されました。

周南市中須の生産グループが販売されている「泣かす米」を事例として紹介されました。当グループから山口県デザインセンターへ相談があり、商品である米の背景(ストーリー)を消費者に伝えるための、ネーミングやパッケージデザインの協力をされています。ネーミングは、『泣かす米』とされ、「中須(なかす)」と「泣かす」ほどうまい、「汗を涙」に例えたストーリー性のあるものとされ、パッケージの裏面には、生産グループの紹介(ストーリー)が描かれています。

最後に、『デザインは、「人とモノ」、「人と人」を関係づけるパイプ役となるものであり、考え方を整理し、考え方を表現するものである』と説明され、自分たちの存在をアピールし、ファンを増やしてほしいと話されました。

次の話題提供として、大村印刷株式会社Web事業部・営業企画課長代理の河村孝氏より、「ITを活用した組織PRの手法について」と題して講演を頂きました。河村氏は、構成員の意識向上を図るため、広報デザインを活用した組織PR手法を紹介されるとともに、「商品が売れないのはなぜか?」と会員へ質問を投げかけられました。



第1に、良い商品づくりを行うこと、第2に、PR戦略を行うことであり、PR戦略といっても、「パンフレットを作りたいから、パンフレットをつくる。ホームページを作りたいから、ホームページを作るのではなく、作成するにあたり、目的をもって作成しなければならない」と説明されました。

良い商品づくりとPR(広報活動)は、車の両輪であり、どのように商品PRするかが、大事になっていくことを、事例を通じて説明されました。

県下先進法人の取り組みを通じ、構成員の意識向上を図る！！

午前中の講演を受け、午後からは、以下の二つのテーマで検討・協議しました。

① 組合員の意識向上のための情報誌やITを活用した組織PR手法

まず、先進法人である「(農) いきいきファーム美和」より事例報告を頂きました。岩国市美和町にある法人で、組合員や地域住民に法人の取り組みを知ってもらうため、三好副組合長が法人設立以前から「いきいきファーム美和通信」を発行され、現在78号まで作成しておられます。

組合員からも、大変評判が良く、地域の情報誌として欠かせないものとなり、(農) いきいきファーム美和でお米を買う方についても、情報誌を読まれ、ファンになって頂いておられます。こういった地道の努力が、将来の担い手へ結びつき、持続可能な法人経営へ導いていくものだと考えられます。



続いて、阿武郡阿武町にある「(農) うもれ木の郷」での取り組みを山本代表理事から紹介がありました。

組織としての情報の発信や情報を収集することを目的に、ホームページ(HP)を開発しておられます。当初、HPを開発したものの、更新ができず、リアルタイムな情報を発信できていませんでした。しかし、法人内でITに詳しい方を専任担当としてお願いしたところ、随時更新もされ、旬な情報やイベント情報を発信・提供できているそうです。

地域内の多様な人材のノウハウを活かせるような、役割とポジションを与えることで、新たな法人の事業展開が図れることを共有しました。

② 法人の生産物をブランドとして確立するためのデザイン力とPR手法

二つめのテーマとして「デザインを活用した農産物のブランド化とPR手法」を検討しました。

(農) いきいきファーム美和で製造される加工品の「志谷庵のお菓子」を紹介頂きました。志谷庵のお菓子は、地元で栽培されている「岸根栗、よもぎ、お茶」を使用し、「いろいろ、ボーロ、餅」などを、地域内の女性労働力を活用し、加工所で製造されています。

吉見組合長は、法人内で栽培する農産物と地域にある特産品を組み合わせることで、付加価値を生み、所得向上に繋がると説明され、収支的には厳しいところもあるが、利益なのである品目を重点に、販売を強化していきたいと意欲を示されました。



また、お菓子のシンボルキャラクターとして「ほっこりばあちゃん」をデザインされ、商標登録し、商品の「顔」として活用されています。

志谷地区という「時間のゆとりを感じる地域で、ゆっくりお茶を飲みながらくつろいでみませんか？」という地域の物語が感じられるデザインに共感を覚えられると思います。ぜひ、各法人でも地域の背景を感じられるデザインで、農産物や商品をアピールしてもらいたいものです。



次に、事例紹介のありました取り組みを紹介し
ます。長門大津地区農業法人連絡協議会では、法人
間の連携を強化するとともに、協議会としてのブラ
ンドを確立するため、事務局である JA 長門大津と
連携し、法人米である「米づくり農家の自信作」と
JGAP 米として「こだま米」を販売されています。

また、(農)うもれ木の郷は、JA あぶらんど萩と
連携し、「うもれ木の郷米」として、販売されていま
す。

このように JA と連携し、独自の PB (プライベート
ブランド) を確立する方法もありますので、この
取り組みを今後、地元 JA と検討・協議し、広めて
いくことも考えられます。



先進的な取り組み
事例をもとに、自法
人の今後の展開を
考える部会員



最後に事例報告のありました柳井市伊陸にある「農事組合法人
伊陸美味」の取り組みを紹介します。

佐伯代表理事は、法人内の女性労働力を活用し、法人が栽培し
た農産物を加工し、その加工品と農産物をセットにした「伊陸美
味ふるさとセット」として販売をしていると説明されました。

また、法人の女性理事がメンバーとなっているオアシスグルー
プが、豊かな暮らしの実現に向けて、地域の高齢者を対象とした
交流会の企画・運営等を活動されていることも報告されました。

集落で立ち上げた「農事組合法人伊陸美味」では、当グループ
が運営に積極的に関わり、加工部と加工所の設置を実現させ、法
人の多角化に寄与しておられます。

なお、当グループの活動が評価され、農山漁村女性・シニア活
動表彰のシニア企業・地域活性化部門で農林水産大臣賞を平成23
年3月に受賞されていることも報告されました。

わかろぐ産物販売平成26年3月某日

伊陸美味ふるさとセット

新がゆセット ふち菜種セット 漬物セット

セット名	内容	値段(税込)
新がゆセット	・コシヒカリ 5kg ・梅干 250g ・番茶 30g ※煎茶、蒸がゆ、押し麦	2,600円
ふち菜種セット	・コシヒカリ 10kg ・梅干し 250g ・らっきょう漬 150g ・梅干し 250g ・らっきょう漬 160g	4,500円
漬物セット	・季節の漬物3種 ※250g単位	1,500円

※原材料の一部は大豆、小麦を含む商品があります。
※漬物は要冷蔵です。

伊陸の話
昔から、朝夜のある空気、きれいな水で栽培されたお米は味がよく伊陸米として名を馳せています。

伊陸の歴史
昭和33年に初めて伊陸に餅を焼きました。試行錯誤で取り戻した梅干しは天候で「悪い匂い」が出たお米を救ったお米として好評です。郷土料理の茶がゆはここが自慢です。

伊陸が好き
です。来づくりに一生懸命！！

高齢者の知恵や技を受け継ぎながら、昔からの製法で梅干しなど漬物加工に取り組んでいます。

農事組合法人 伊陸美味の紹介
江戸時代、伊陸の農産物で働く伊陸の強い味と育まれていた。季節の味(うま)と、おいしいお米や漬物を盛りつけた伊陸(うま)をあわせて育てました。風流くみで地域の農産物を守っていくと頑張っています。

お問い合わせ先:
〒742-0201 山口県柳井市伊陸本町2649番地 農事組合法人伊陸美味
(電話)0820-26-0268(加工部・総務)